

ANDREA MAULINI – PROFILI

Direttore Generale

Si occupa da più di 20 anni di consulenza di marketing, ricerche di mercato e comunicazione digital. Tra i suoi clienti, aziende come Alitalia, De Agostini, Il Sole 24 Ore, Mediaset, RAI; istituzioni come Regione Emilia-Romagna, Regione Sardegna, Regione Sicilia; enti culturali come Festival dei Due Mondi di Spoleto, Festival Puccini di Torre del Lago, Piccolo Teatro di Milano, Teatro del Maggio Musicale Fiorentino, Teatro di San Carlo di Napoli. Alcuni dei suoi progetti hanno ottenuto rilevanza internazionale.